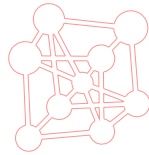


Workshop "Get MULTINATIONAL"



Van kennis naar kunde.

"vox humana" de menselijke stem

Geen bloem zonder wortels. A C A D E M Y Nr. 5



O V E R G R E N Z E N O V E R

Waarom deze workshop.

Wanneer je je wilt voorbereiden op een verblijf in het buitenland is deze workshop belangrijk voor jou. De inhoud is bedoeld voor MBO, HBO en WO studenten die voor kortere of langere periode een buitenlandstage moeten gaan volgen.

Wil je in jou geval meer bewust op pad en met een zekerder gevoel weten waar je terecht komt en wat daar de gebruiken zijn dan is deze leerweg naar interculturele competenties (interculturele bewustwording) belangrijk voor jou.

Bereid je goed voor en zet een bewuste eerste stap in een nieuwe wereld ...

Deze workshop vereist in zijn eenvoudigste vorm (Speedshop) vier uur van je tijd.



Introductie; waarom deze workshop?

Studie of stage in het buitenland; een hele uitdaging! Andere mensen, een andere taal, weg van vrienden en familie. Het blijkt de studenten veel tijd en energie te kosten hun weg te vinden in een andere cultuur. Tegelijkertijd is het een geweldige leerervaring. Om de student voor te bereiden op zijn/haar 'interculturele avontuur' en tegelijkertijd zorg te dragen dat de student zijn 'leertraject' optimaal doorloopt, is de workshop 'Get Multinational' ontwikkeld. Deze workshop past precies in het concept van competentiegericht leren en kan simpel ingepast worden in het onderwijscurriculum als voorbereiding op een buitenlandse stage. Deze workshop helpt de studenten de brug te slaan naar andere culturele gedragspatronen hetgeen een enorme bijdrage levert aan de ontwikkeling en het plezier van de student in het buitenland.

Wat levert het op voor de student in het buitenland?



HET BLIJKT DAT HET STUDENTEN VEEL TIJD EN ENERGIE KOST HUN WEG TE VINDEN IN EEN ANDERE CULTUUR. DEZE WORKSHOP HELPT DE STUDENTEN DE BRUG TE SLAAN NAAR ANDERE CULTURELE GEDRAGSPATRONEN.

Concreet leidt de workshop tot:

- Minder interculturele "stress"
- Groter bewustzijn van culturele gedrags- en verwachtingspatronen
- Betere studieresultaten
- Gepaste communicatiemethodes
- Meer begrip voor verschillen
- Effectievere samenwerking en minder conflicten
- Versnelling van persoonlijke ontwikkeling
- Meer goede en nuttige contacten
- Betere aansluiting en integratie
- Een positieve beleving van stage of studie

Wat leert de student?

Internationalisering wordt veelal als spannend, vernieuwend en leerzaam ervaren. Daarom wordt internationalisering van het onderwijs vanuit dit perspectief vaak aangepakt. Internationalisering is een motivator voor de student om nieuwe kennis en inzichten te ontwikkelen. En de grote vraag wordt dan: wat willen we dat de student leert? De beroepspraktijk in het buitenland? De kenmerken van een land? ... en zo zijn er veel meer doelstellingen te bedenken.



UIT ONDERZOEK BLIJKT DAT STUDENTEN VOORAL EEN OPEN MIND ONTWIKKELEN. HETGEEN ZICH UIT IN EEN TOENAME VAN ZIJN/HAAR:

- sociale vaardigheid
- motivatie om te leren
- zelfvertrouwen
- persoonlijke effectiviteit

INTERNATIONALISERING IS EEN MOOI KADER WAARBINNEN STUDENTEN INTERCULTURELE COMPETENTIES ONTWIKKELLEN.

DE INTERCULTURELE COMPETENTIES BESTAAN UIT DRIE DEELCOMPETENTIES:

- interculturele sensitiviteit
- interculturele communicatie
- intercultureel samenwerken

Interculturele competenties worden niet geleerd enkel door naar het buitenland te gaan, daar te werken, stage te lopen, te studeren of samen te werken aan een internationaal project.

Een voedingsbodem is nodig om interculturele competenties tot ontwikkeling te brengen. Deze voedingsbodem bestaat uit een referentiekader dat in deze workshop 'Get Multinational' wordt geschapen en waarmee de eerste stap wordt gezet naar interculturele sensitiviteit.

Voor wie?

- Voor MBO, HBO en WO studenten. De workshop wordt opmaat aangepast aan de doelgroep waardoor de werkvormen optimaal aansluiten bij de studenten.
- Voor studenten die naar het buitenland gaan of uit het buitenland komen voor een studieproject of stage.

De workshop kan in het Nederlands of Engels worden verzorgd.

Werkvorm en inhoud;

IN DEZE WORKSHOP LEERT DE STUDENT

Te ervaren:

In een groepsspel ervaart de student hoe hij/zij reageert op "cultuurverschillen" (geïrriteerd, ongeduldig, afkeurend, ongemakkelijk...) en hoe hij/zij hier "onbewust" mee om gaat (door te negeren, te vechten, toe te geven, terug te trekken of te manipuleren, ...)

Te observeren en reflecteren:

Door gericht waar te nemen wat er in groepsspel en rollenspel gebeurt, worden de communicatieprocessen helder. Er is ook ruimte voor het delen van ervaringen van buiten de workshop.

Te analyseren:

Door praktijkcases (eerdere ervaringen van internationale studenten en docenten) te analyseren, ontdekt de student cultuurwaarden en gedragspatronen van zichzelf en de ander. Ook begrijpt hij/zij hoe dit uit kan werken in een ander onderwijssysteem.



En veel te doen:

Door rollenspelen en andere oefeningen met verbaal en non-verbale communicatie te doen, komen ratio, gevoel en waarden bij elkaar. Je kunt wel iets weten en begrijpen, maar anders handelen in de praktijk, blijkt oefening (en reflectie) nodig te hebben.

Planning:

Voor buitenlandse studenten is het meest effectief om de workshop in de eerste twee weken na aankomst te volgen. Voor studenten die naar het buitenland gaan verdient het aanbeveling zo kort mogelijk voor vertrek aan deze workshop deel te nemen.

Deelnemers:

Maximaal vijftig studenten. De groepen kunnen op iedere gewenste wijze samengesteld worden:

- studenten van en naar het buitenland;
- van verschillende niveaus;
- voor stage en studieproject;
- van verschillende opleidingen of studierichtingen.

Tijdsduur: vier uur

Culturele invloeden die in de workshop o.a. aan de orde komen:

Vragen stellen:

ASSERTIEF OF RESPECTVOL?

Op de vraag wat je als student zou doen als de docent een moeilijk onderwerp uitlegt waarvan de student denkt dat die uitleg niet klopt is het een eye-opener als de studenten horen:

Dat de gemiddelde Nederlandse student een vraag zal stellen en dat de gemiddelde Nederlandse docent dit waardeert als zijnde "meedenken".

Een Amerikaanse student zal zich duidelijk profileren en gaat zelfs staan. Een docent in de VS zal dit belonen zodat er een competitie voor de "beste student" ontstaat.

De meeste studenten uit landen in Azië en het Midden Oosten zullen uit respect voor de docent niets zeggen of opmerken, en hun docent zou het ook niet waarderen als de student wel een opmerking zou maken.

En in de interactie met de 'stagebaas' gaat het net zo!

Afspraken maken:

INHOUDELIJK OF RELATIONEEL?

In een rollenspel nodigt student A zijn bevriende student B uit voor het avondeten. B weet zeker dat hij niet kan komen.

Een gemiddelde Nederlandse student zal dit direct zeggen.

Studenten uit landen zoals Azië en het Midden Oosten zullen veel omzichtiger zijn of zeggen: "mijn beste vriend, ik kom graag bij je eten". Hij komt vervolgens niet zonder nog iets te laten horen. Hij bevestigt dus wel de relatie en niet zoals de gemiddelde Nederlander verwacht, de inhoud!





Nazarian & Zuidema Academy

Nazarian&Zuidema Academy wil de meest vooraanstaande kwalitatieve leverancier zijn en blijven van trainingen en experts op het gebied van educatie, communicatie en coaching.

Nazarian&Zuidema Academy ontwerpt en ontwikkelt trainingen en levert kennis, experts en coaches zowel voor onderwijs, maatschappelijke (ideële) vraagstukken als voor de commerciële instellingen en bedrijven.

Onze organisatie levert hiertoe trainers, experts, communicatietrainers, adviseurs, pedagogen, organisatiepsychologen, sociologen, antropologen, etc. in leren en ontwikkelen van mensen en organisaties.

Onze experts inspireren en begeleiden mensen en organisaties die streven naar vitaliteit in werk en leven gericht op professionalisering als ook interpersoonlijke-, en teameffectiviteit.

Onze expertise en trainingen zijn onder andere gericht op de volgende specialisaties:

Motivational Interviewing MI® (resocialisatie trajecten, inburgeringstrajecten, verslavingszorg, uitkeringsgerechtigden)

Spiral Dynamics® (diversiteit in onderwijs, zorg, welzijn, gemeenten, politie, ministeries, ambassades)

Pedagogiek (docentschap vs groepsdynamiek, leerlingen-, studie uitval, klassenmanagement, critical skills, SoVa)

Straatcultuur (omgaan met jongeren, omgaan met agressie, conflicthantering)

Verandermanagement (cultuurverschillen bij fusies en overnames, crisissituaties, time-management, e.d.)

Lifo® (internationaal ondernemen, Simulatie SysteemIngrepen - SSI Gaming)



je leert over jezelf, die ander over elkaar grenzeloos !